

ट्रेडमार्क और लेबलिंग विनियमन

अनुच्छेद 1

विषय

यह विनियमन A CERT SA द्वारा ऑपरेटर्स को लेबलिंग के लिए प्रदान किए गए ट्रेडमार्क और लोगो के उपयोग को संदर्भित करता है और अपने प्रमाणित जैविक उत्पादों का विज्ञापन कर रहे हैं।

अनुच्छेद 2

दायरा

वे ऑपरटर जो ए सीईआरटी द्वारा नियंत्रित हैं और विनियमन (आरयू) 2018/848 के अनुसार उत्पादों का उत्पादन और/या तैयारी (प्रसंस्करण और/या संरक्षण) करते हैं, उन्हें इस विनियमन के अनुसार ए सीईआरटी द्वारा प्रदान की गई लेबलिंग का उपयोग करना होगा और केवल प्रमाणित जैविक उत्पादों के लिए जो विनियमन (आरयू) 2018/848 के अनुच्छेद 39 के अनुसार जैविक उत्पादन विधियों का उल्लेख करते हैं।

अनुच्छेद 3

जैविक उत्पादों के लिए लेबलिंग - विनियमन (आरयू) 2018/848

सीईआरटी अपने प्रमाणित ऑपरेटर्स को अपने नाम, कोड और लोगो का उपयोग करने का अधिकार देता है, जो नियंत्रण निकाय की विशेष संपत्ति का गठन करते हैं, और उनके जैविक उत्पादों को लेबल करने और विज्ञापन करने के एकमात्र उद्देश्य के लिए जिन्हें विनियमन के अनुसार प्रमाणित किया गया है (आरयू) 2018/848।

जैविक संकेतों, ट्रेडमार्क और लोगो की तैयारी, अनुमोदन और उपयोग नीचे दिए गए प्रवाह का पालन करेंगे:

1. जब कोई ऑपरटर ए सीईआरटी के साथ प्रमाणन समझौते पर हस्ताक्षर करता है, तो नियंत्रण निकाय लेबल और विज्ञापन सामग्री तैयार करने के लिए ऑपरटर को अनुच्छेद 4 में बताए गए प्रारूप में कार्बनिक लोगो प्रदान करेगा।
2. ऑपरेशन के बाद लेबल टेम्पलेट (ड्राफ्ट) तैयार किया जा सकता है, और, मुद्रण से पहले, ऑपरटर यह मूल्यांकन करने के लिए टेम्पलेट को सीईआरटी के प्रमाणन विभाग को प्रस्तुत करेगा कि जैविक संकेत और लोगो विनियमन के प्रावधानों को पूरा करते हैं या नहीं (ईयू) 2018/848 और यह विनियमन।
3. यदि संकेत और लोगो विनियमन (ईयू) 2018/848 और इस विनियमन के अनुरूप हैं तो सीईआरटी का प्रमाणन विभाग लेबल को मंजूरी देगा। यदि लेबल में नियम और लोगो विनियमन (ईयू) 2018/848 के प्रावधानों को पूरा नहीं करते हैं, तो एक सीईआरटी विनियमन (ईयू) 2018/848 के अनुपालन को सुरक्षित करने के लिए सुधार का अनुरोध करेगा।
4. किसी सीईआरटी द्वारा लेबल और विज्ञापन सामग्री को मंजूरी देने के बाद ही ऑपरेशन को लेबल और विज्ञापन सामग्री का उपयोग करने की अनुमति दी जाती है और दस्तावेजी साक्ष्य के साथ संचालन की अनुमति दी जाती है और केवल उन उत्पादों को जो दस्तावेजी साक्ष्य में शामिल होते हैं और मिलते हैं विनियमन (ईयू) 2018/848 के प्रावधान।

विज्ञापन सामग्री या लेबलिंग में समुदाय के लोगो, या नियंत्रण निकाय की किसी भी जानकारी का उपयोग उत्पाद, जो ए सीईआरटी द्वारा दिए गए दस्तावेजी साक्ष्य में शामिल नहीं हैं, निषिद्ध हैं।

यदि अंतिम उत्पाद किसी अन्य ऑपरटर द्वारा उत्पादित या तैयार किए जाते हैं जो किसी अन्य नियंत्रण निकाय द्वारा प्रमाणित है, तो जैविक संकेतों में ऑपरटर के नियंत्रण निकाय का कोड नंबर शामिल होगा जिसने अंतिम ऑपरेशन किया और उत्पादों को पैक किया।

उदाहरण: एक ऑपरटर जो जैविक जैतून का उत्पादन करता है, वह एक अन्य नियंत्रण निकाय द्वारा नियंत्रित उपभोक्ता को 500 मिलीलीटर की बोतल में जैतून का तेल बनाने और पैकेज करने का काम सौंपता है। जैतून के तेल के अंतिम उत्पाद के लेबल में प्रोसेसर को प्रमाणित करने वाले नियंत्रण निकाय का कोड नंबर शामिल होगा।

अनुच्छेद 4

नाम, कोड और लोगो का प्रारूप

1. निम्नलिखित जानकारी का उपयोग करते हुए नियंत्रण निकाय का नाम और कोड अनिवार्य रूप से दर्ज किया जाना चाहिए :
 - a) अक्षर फ्रॉन्ट: «A CERT» सेंचुरी और «यूरोपियन ऑर्गनाइजेशन फॉर सर्टिफिकेशन» एरियल b) फ्रॉन्ट का रंग: a के लिए: नारंगी (R:255, G:102, B:0), और अन्य अक्षरों के लिए: काला (R:0, G:0, B:0),
 - ग) विनियमन (ईयू) 2018/848 में निर्धारित ईयू लोगो का रंग।
2. नियंत्रण निकाय का लोगो नमूना अनुपात के संबंध में आयामों में उपयोग किया जा सकता है (क्षैतिज संस्करण के लिए 2.5 चौड़ाई/1 ऊंचाई और ऊर्ध्वाधर संस्करण के लिए 1 चौड़ाई/1.31 ऊंचाई)
3. ऑपरटर की सुविधा के लिए और सभी आवश्यक संकेतों के उपयोग को सुनिश्चित करने के लिए, ए सीईआरटी एसए ने अपने ग्राहकों को अद्वितीय लेबलिंग विकसित की है और प्रदान करता है जिसमें नियंत्रण निकाय का लोगो, इसका आधिकारिक कोड और समुदाय का लोगो ऊर्ध्वाधर और क्षैतिज लेआउट पर, अंग्रेजी में (या विनियमन (ईयू) 2018/848 में शामिल किसी भी अन्य आधिकारिक भाषा) निम्नलिखित मॉडलों के अनुसार शामिल है:



3. उपरोक्त लोगो विभिन्न आयामों में उपलब्ध कराए गए हैं। चूंकि लोगो का उपयोग विभिन्न प्रकार के उत्पादों में किया जाता है यदि इसकी कमी की आवश्यकता है, तो ऊर्ध्वाधर संस्करण के लिए न्यूनतम ऊंचाई 1.6 सेमी और क्षैतिज संस्करण के लिए 0.64 सेमी है।

4. मोनोक्रोम लोगो (काले और सफेद) का उपयोग केवल उन मामलों में अनुशंसित किया जाता है जहां रंग का उपयोग साबित होता है व्यावहारिक कारणों से कठिन।

5. विशेष मामलों में, ऑपरेंटर नियंत्रण निकाय के लोगो का उपयोग किसी भिन्न रूप या आयाम में ही कर सकता है प्रमाणन प्रबंधक की मंजूरी।

अनुच्छेद 5
सामुदायिक लोगो

विनियमन (ईयू) 2018/848 के अनुच्छेद 30, 32 और 33 के प्रावधानों के संबंध में, उन उत्पादों के लेबलिंग और विज्ञापन के लिए सामुदायिक लोगो का उपयोग अनिवार्य है जिन्हें इस तरह प्रमाणित किया गया है। सामुदायिक लोगो का उपयोग विनियमन (ईयू) 2018/848 के अनुबंध V में वर्णित मानदंडों को पूरा करेगा।

अनुच्छेद 6
संकेतों और ट्रेडमार्क के उपयोग के संबंध में दायित्व

ए.सी.ई.आर.टी. के साथ अनुबंधित ऑपरेंटर निम्नलिखित शर्तों के तहत संकेत और ट्रेडमार्क का उपयोग कर सकता है:
इस विनियमन के साथ-साथ सामुदायिक कानून से उत्पन्न होने वाली निम्नलिखित आवश्यकताओं के संबंध में भी:

1. संशोधित और लागू विनियमन (ईयू) 2018/848 की आवश्यकताओं को निरंतर और विधिवत लागू करना।
2. संशोधित सीईआरटी के प्रमाणन विनियमन की आवश्यकताओं को लगातार और विधिवत लागू करना और लागू है।
3. संकेतों और ट्रेडमार्क (समुदाय और नियंत्रण निकाय के) का उपयोग इस तरह से न करें जिससे उपभोक्ताओं को उन उत्पादों के उत्पादन या निर्माण के तरीके के बारे में भ्रम हो।
4. संकेतों और ट्रेडमार्क का इस तरह से उपयोग न करें जिससे कंपनी की विश्वसनीयता और प्रतिष्ठा कम हो।
प्रमाणन के संदर्भ में नियंत्रण निकाय। ऑपरेंटर के कार्यों को उसी भावना से किया जाना चाहिए, चाहे वे वाणिज्यिक या विज्ञापन कार्यों से संबंधित हों और निश्चित रूप से किसी भी कार्य में जो पिछले कार्यों की अधिसूचना का गठन करता हो।
5. उक्त उत्पादों के लेबलिंग या विज्ञापन में संकेतों और ट्रेडमार्क का उपयोग न करना या कोई अन्य दावा न करना जिससे क्रेता को यह आभास हो कि उल्लिखित संकेत, ट्रेडमार्क और लोगो यह गारंटी देते हैं कि वे ऑर्गेनोलेप्टिक मानदंड, पोषण मूल्य और स्वस्थ पोषण के संदर्भ में बेहतर गुणवत्ता के हैं।
6. नियंत्रण निकाय और प्रासंगिक प्रमाणीकरण के संदर्भ में, ऑपरेशन द्वारा उत्पादित किसी भी विज्ञापन सामग्री को नियंत्रण निकाय को बनाए रखना और उपलब्ध कराना। प्रमाणपत्रों को वापस लेने की स्थिति में, विज्ञापन सामग्री का उपयोग तुरंत बंद कर दें, जिसमें उनका कोई संदर्भ हो और प्रमाणीकरण के सभी मूल दस्तावेज़ नियंत्रण निकाय को लौटा दें।
7. यदि प्रमाणित उत्पाद विनियमन (ईयू) 2018/848 की आवश्यकताओं को पूरा नहीं करते हैं, तो नियंत्रण निकाय को तुरंत सूचित करना।
8. यदि नियंत्रण निकाय को संकेत, लोगो और ट्रेडमार्क के उपयोग को बंद करने की आवश्यकता हो यहाँ बताया गया है कि तुरंत ऐसा करें।
9. किसी भी प्रकार की विज्ञापन सामग्री या लेबलिंग के मुद्रण से कम से कम 7 दिन पहले, या यदि वेबसाइट सामग्री हो तो वेबसाइट पर डालने से 7 दिन पहले संबंधित डिजाइन के बारे में सूचित करें, ताकि इन्हें नियंत्रण निकाय द्वारा अनुमोदित किया जा सके।
10. यदि अनुबंधित ऑपरेंटर दायित्वों का पालन नहीं करता है तो CERT को इसे लागू करने का अधिकार है प्रमाणन विनियमन और उपायों की सूची के अनुसार प्रतिबंध।

अनुच्छेद 7
ट्रेडमार्क और लोगो की खरीद

CERT प्रमाणित ऑपरेंटरों को उपरोक्त सभी लोगो और ट्रेडमार्क इलेक्ट्रॉनिक रूप में उपलब्ध कराता है।